
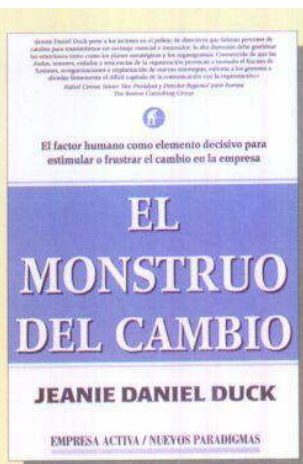
		Tirada: 25.795 Difusión: 23.450 Audiencia: 72.000	Sección: - Espacio (Cm_2): 111 Ocupación (%): 17% Valor (Ptas.): 66.562 Valor (Euros): 400,05 Página: 106	
Nacional Mensual	Economía	01/10/2002	Imagen: Si	



EL MONSTRUO DEL CAMBIO

DUCK, Jeanie Daniel.

Ediciones Urano.

Barcelona, 2002.

319 páginas.

El éxito o el fracaso de un proceso de cambio o adaptación a nuevas situaciones, ya sean una absorción, una fusión o un cambio estratégico, dependen en última instancia de los miedos, las ilusiones y las expectativas de los individuos inmersos en dichas transformaciones. Jeanie Daniel Duck realiza un brillante y original análisis de estos factores emocionales y de las claves para comprender y liderar una organización, desde el planteamiento de los objetivos propuestos para el cambio hasta su consecución. Sus años de experiencia como consultora de The Boston Consulting Group le han llevado a plasmar sus observaciones en una herramienta que ha llamado la «curva del cambio», con la que describe las etapas por la que pasa toda empresa que quiera completar con éxito una transformación de cierta envergadura. □